



RECOMMANDATION

ON'COM



NASRÉDDINE
TAHBOUN

Chargé de
Communication



THÉO
SANS

Chef de Projet



NASSIM
KANNOUN

Chargé de
Communication

SOMMAIRE

CRÉATIONS

OBJECTIFS

PLAN MÉDIA
CONTEXTE

INSTRUCTIONS
CRÉATIVES

The background image is a blurred photograph of an outdoor courtyard. A large white banner is stretched across the top of the frame. Below the banner, a group of people, including adults and children, are gathered in the courtyard. The building in the background has a light-colored facade with several windows. The overall scene suggests a community event or festival.

La Casa fête la Bicicleta !

**CONTEXTE
ET OBJECTIFS**

CONTEXTE - Rappel du brief



La Casa Bicicleta, l'atelier de vélo participatif au coeur de Perpignan a pour objectif **d'accroître le nombre de ses d'adhérents** et avant tout d'adhérents **bénévoles** pour continuer à faire grandir l'association ainsi que de **la faire davantage connaître localement** pour remplir encore plus son but citoyen.

CONTEXTE - La Casa Bicicleta, en chiffres

Équipe - 2 salariés, 4 services
civiques & bénévoles

2 250

Heures d'ateliers

Adhérents

838

en 2023



3 300 Followers

Adhérents

64%

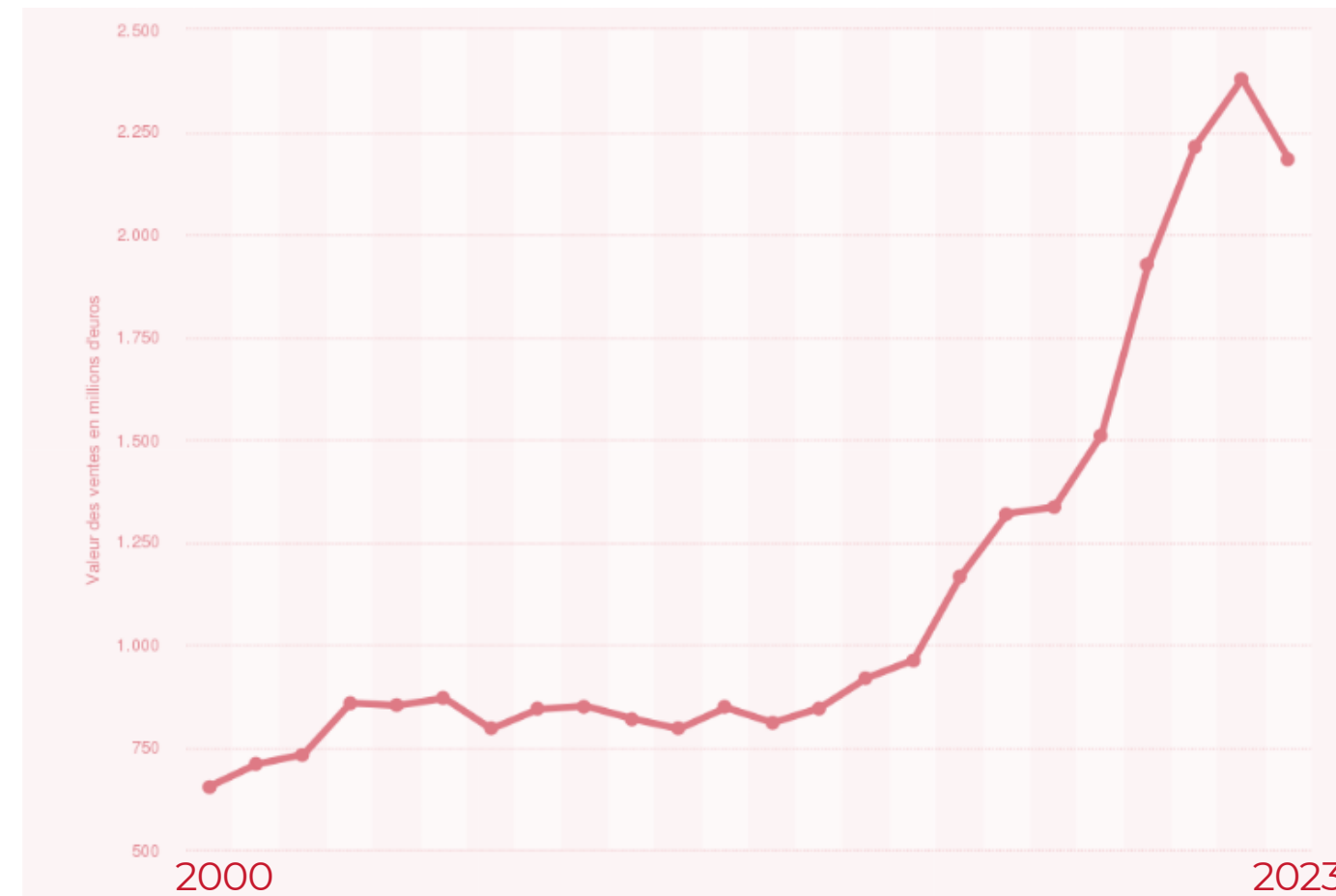
Habitent à moins de 2km
de la Casa

6



240 Followers

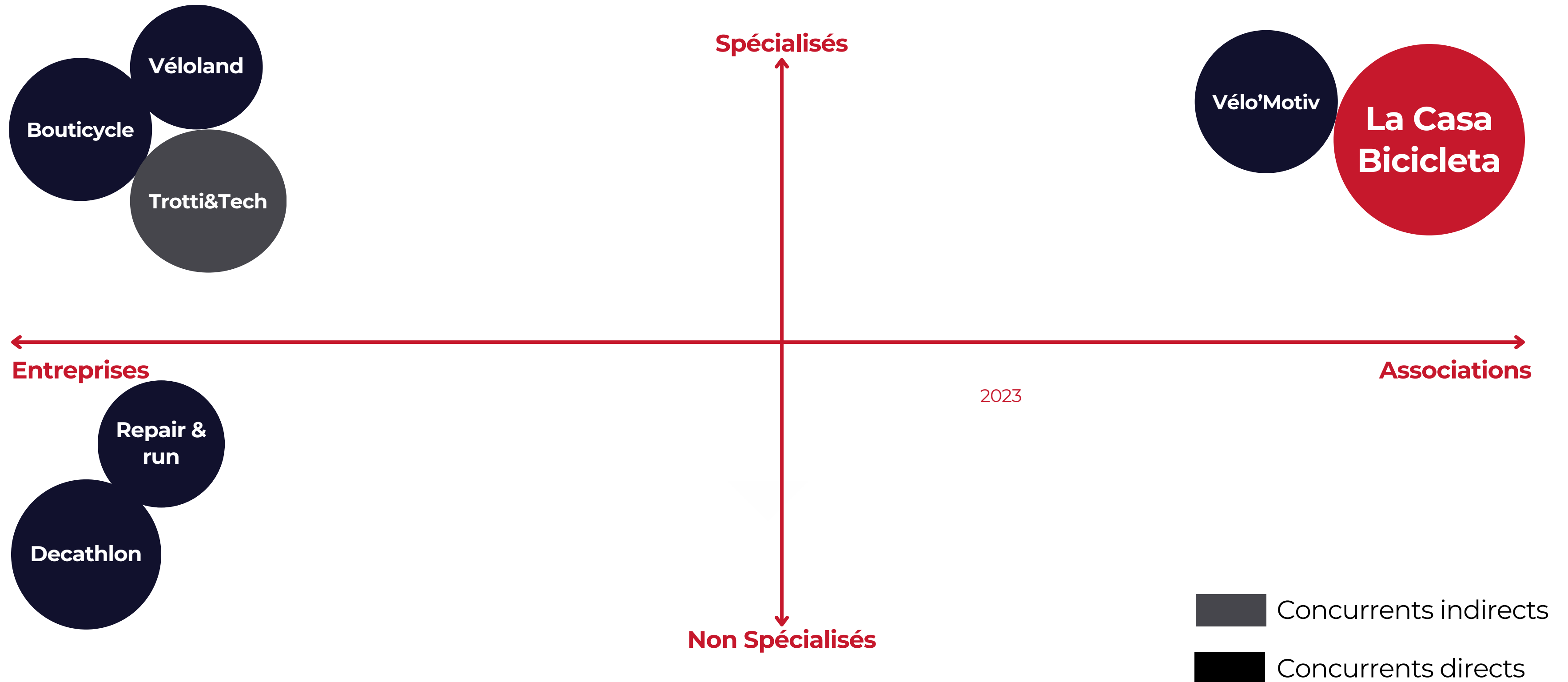
CONTEXTE - La hausse de l'utilisation du vélo



À la suite de la Covid-19 le chiffre d'affaire du cycle a mis un **grand coup de pédales**. À noter qu'il y a bien une **légère redescente** en 2023 cependant le **nombre de vélos** en circulation a tout naturellement **bondi**.

Nul doute, le vélo est un moyen de transport très fortement utilisé autant aujourd'hui que demain.

CONTEXTE - La Concurrence



CONTEXTE - La Concurrence la plus directe

VÉLO'MOTIV

Créé en 2019, l'atelier participatif se fait une place dans le confluent et propose de l'autoréparation et de la vente de vélos remisés.

Points forts :

- Site web
- Photos
- Excarpé

Points faibles :

- Réseaux
 Sociaux
- Nouveau
- Logo



CONTEXTE - Analyse SWOT



A blurred background image showing two people running on a paved path. The person on the left is wearing a black t-shirt and light-colored shorts, while the person on the right is wearing a blue t-shirt and light-colored shorts. In the background, there is a large, multi-story building with many windows and some greenery. The overall scene is out of focus, emphasizing the motion of the runners.

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES**

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Problématique

Comment faire **fédérer** et **découvrir** l'association auprès des habitants de l'agglomération Perpignanaise alors que celle-ci a une **notoriété réduite** au quartier Saint-Mathieu ?



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Cibles

COEUR

- Habitants du Quartier Saint-Mathieu
- 2 487 Personnes

PRINCIPALES

- Habitants de la Classe Moyenne de Perpignan
- 119 656 Personnes

SECONDAIRES

- Habitants de l'Agglomération Perpignanaise
- Retraités → Pour se trouver une activité
- 272 976 Personnes

RELAIS

- Établissements scolaires
- Entreprises

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Objectifs de Communication

L'association bien qu'ayant une **bonne image manque de notoriété** ce qui érode son potentiel à fédérer de nouveaux adhérents.
Notre **objectif essentiel** est d'**accroître sa notoriété** (Cognitif) tout en répondant à un besoin de **nouveau adhérents/bénévoles** (Conatif).



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Positionnement

“

La Casa Bicicleta, le **lieu de vie** unique centré autour du vélo pour les personnes sensibles à la **solidarité** et au désir de rendre le vélo **pratique** et **accessible**.

”

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Promesse

“

À la Casa Bicicleta, le vélo est **bien plus qu'un moyen de transport** : c'est un **outil d'apprentissage**, d'**entraide** et d'**inclusion**. Chacun peut y **apprendre** à **rouler**, **réparer** son vélo ou **en trouver un** à prix **accessible**, tout en **partageant** ses connaissances et en trouvant sa place dans la **communauté**. Ce lieu favorise l'**autonomie**, la **confiance** et la **solidarité**, permettant à chacun d'**avancer** à son rythme, mais **jamais seul**.

”

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Preuve

Un lieu de rencontre ouvert à tous

La Casa Bicicleta rassemble des personnes de tous horizons dans un esprit de partage et d'entraide.

Une approche économique et écologique intelligente

En proposant des vélos reconditionnés à prix accessibles et en enseignant l'auto-réparation, elle permet de prolonger la durée de vie des cycles tout en réduisant les coûts, dans une démarche à la fois économique et écologique.

Un engagement social qui valorise

En réparant un vélo ou en transmettant un savoir-faire, chacun trouve un rôle, un sentiment d'utilité et de reconnaissance.

Un mouvement en pleine expansion

À l'image d'autres ateliers en France, la Casa Bicicleta devient une référence pour tous les cyclistes.

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Ton

Ton principal : humoristique et décalé.

Ton secondaire : informatif, pratique et accessible.



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Ton

- **Couleurs dominantes** : rouge et noir.
- Respect d'une **cohérence graphique**.
- **Concept d'évocation** : Le Vent.





PLAN
MÉDIA

PLAN MÉDIA - Choix médias

- **SEA** : Permet de mieux se référencer sur le web avec l'achat de mots clés.
- **Meta ADS, Snapchat ADS, Tik Tok ADS** : Ces médias sont retenus puisqu'ils permettent de toucher une audience très ciblée.



PLAN MÉDIA - Choix hors-médias

- **Newsletter & emailing** : Il permet de fidéliser et de faire agir
- **Goodies** : Lampe vélo personnalisé avec le logo de l'association -> renforcer le sentiment d'appartenance à l'association.
- **Salon** : Permettre d'obtenir de nouveaux adhérents dans un lieu où les personnes sont réceptives.
- **Réseaux sociaux** : Instagram, Facebook, Tik Tok, LinkedIn, Youtube. Cela permet d'obtenir des impressions (notoriété), de fidéliser et de faire aimer votre concept, de faire agir les viewers tout en améliorant votre référencement SEO.
- **Site de référencement** : Permet d'améliorer votre référencement SEO sans coûts.
- **Presse & TV** : Permet d'accroître fortement la notoriété de l'association sans coût avec des communiqués de presse.
- **Partenariats** : Solution peu coûteuse pour accroître la notoriété de l'association.

PLAN MÉDIA - Budget

- **SEA** : 250€/mois
- **RS ADS** : 300€/mois
- **Emailing/Newsletter** : 20€/mois
- **Goodies** : 60€/mois
- **Salons** : 30€/mois
- **Partenariats (affiches)** : 20€/mois
- **Total** : 680€/mois

PLAN MÉDIA - Calendrier

<u>Mois</u>	<u>Réseaux sociaux</u>	<u>Newsletter</u>	<u>Ateliers scolaires</u>	<u>Presse/TV</u>	<u>Salons</u>
<u>Janvier</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>TV émission</u>	=
<u>Février</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>Communiqué de presse</u>	=
<u>Mars</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>Communiqué de presse</u>	=
<u>Avril</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>Communiqué de presse</u>	<u>Salon si dispo</u>
<u>Mai</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>Communiqué de presse</u>	=
<u>Juin</u>	<u>2 reels + 1 carousel/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>1/semaine</u>	<u>Communiqué de presse</u>	=

NOS
CRÉATIONS

NOS CRÉATIONS - Instagram



NOS DÉBUTS EN JANVIER 2015

OÙ NOUS ÉTIONS UNE VINGTAINE DE PASSIONNÉS À VOULOIR CRÉER UN ATELIER DE VÉLO PARTICIPATIF (AUTORÉPARATION) POUR À NOUVEAU RENDRE LE VÉLO **ACCESSIBLE** AU CŒUR DE PERPIGNAN

LANCEMENT DE **NOUVEAUX** CONCEPTS

MATÉRIELOTHÈQUE

LOCATION DE TOUT LE **MATÉRIEL** DONT VOUS AVEZ BESOIN, DU VÉLO, À LA SACOCHE ET À LA REMORQUE

ENVIE DE NOUS REJOINDRE ?

RENDEZ-VOUS AU 13 BIS RUE DE LA LANTERNE À PERPIGNAN DURANT NOS HEURES D'OUVERTURES

Rejoindre ↗



OUVERTURE EN NOVEMBRE 2015

GRÂCE À L'OPH DE PERPIGNAN POUR LE LOCAL. ET À VOUS, LA FONDATION NORAUTO, LA VILLE DE PERPIGNAN, LE DÉPARTEMENT ET LA MAIF.

2 000 CYCLISTES **AIDÉS** EN 2 ANS ENTRE 2016 & 2018

BALACYCLETTE

UNE **BALADE** 1 FOIS PAR SEMAINE EN VÉLO AUTOUR DE PERPIGNAN

VÉLOÉCOLE

NOUS APPRENONS À CEUX QUI AIMERAIENT **DÉCOUVRIR** LE VÉLO À EN FAIRE

NOS CRÉATIONS - Instagram



LA VENTE DE VÉLO DE L'ANNÉE

EST LANCÉE PAR NOTRE
ASSOCIATION LA CASA
BICICLETA OÙ NOUS AVONS
RECONDITIONNÉ LES VÉLOS

INTÉRESSÉ PAR NOTRE GRANDE VENTE ?

RENDEZ-VOUS LE 9 AVRIL DE 14H
À 18H AU : 13 BIS RUE DE LA
LANTERNE À PERPIGNAN

METTRE UN
RAPPEL

VOUS Y RETROUVEREZ

- 50 VÉLOS :
- ENFANTS : 25€*
 - ADULTES : 50€*

ET **TOUT** TYPES DE VÉLOS : VTT,
VILLE, COURSES, ETC.

*EN MOYENNE

ET DE NE PAS RATER L'OPPORTUNITÉ

DE **BÉNÉFICIER** DE NOTRE ATELIER
D'AUTO-RÉPARATION POUR VÉLO
POUR MOINS D'1€/MOIS

NOS CRÉATIONS - Facebook



La Casa Bicicleta [Suivre](#)



RDV mercredi prochain pour notre Assemblée Générale !
Venez découvrir les actions menées, proposer un projet, donner votre avis et voter pour cet événement essentiel de la vie démocratique de votre association.



NOS CRÉATIONS - Facebook



La Casa bicicleta
590 abonnés

...

Rejoignez l'initiative solidaire de La Casa Bicicleta !

Nous réparons des vélos gratuitement dans les quartiers populaires, favorisant la mobilité durable, l'inclusion et le partage.

Entreprises, établissements scolaires, aidez-nous à diffuser cette action auprès de vos équipes et étudiants. Ensemble, nous pouvons :

Offrir une nouvelle chance à ceux qui en ont besoin.

Créer des liens solides autour de valeurs humaines.

Partagez cette publication et soutenez La Casa Bicicleta !

#Solidarité #Inclusion #MobilitéDurable #LaCasaBicicleta #Partage



NOS CRÉATIONS - Vidéo



NOS CRÉATIONS - Vidéo

[Vidéo avec plusieurs personnes entrain de faire du vélo pour représenter la solidarité, et l'accessibilité]

Bref : On rend le vélo accessible à tous

[Montrer bénévoles dans les locaux qui accueille des gens pour paraître accueillant et présenter les locaux]

On est la Casa Bicicleta, une association qui :

[Montrer bénévoles et personnes lambda qui réparent leurs vélos pour représenter l'activité]

-Permet de réparer votre vélo, avec notre atelier d'auto-réparation

[En une vidéo : Adultes, ados et enfants qui apprennent à faire du vélos pour que tout le monde puisse s'y identifier]

-D'apprendre à faire du vélo avec nos ateliers

[Montrer personne qui met un antivol et une autre vidéo avec un vélo entrain d'être marqué pour mettre en lumière ce problème sans être dans la peur]

-De sensibiliser contre le vol et de marquer les vélos

[Montrer bénévoles en 3 vidéos qui révisé : Un VTT, un vélo de ville, un vélo de course]

-Qui révisé les vélos pour les vendre à prix abordable

[Montrer la devanture du local pour qu'ils sachant où c'est puis le castillet]

Et nous faisons tout ça à Perpignan et ses alentours.

[Vidéo avec personnes qui font du vélos ensembles et qui s'éloigne de nous pour nous inciter à les rejoindre]

Prêt à nous suivre dans cette aventure ? Abonne toi

NOS CRÉATIONS -Spot Radio

[Jingle LCB]

Voix connue Tobey Maguire

puisque jeune avec musique en fond de LCB :

"Ça vous arrive d'être tête en l'air ? [Dong de vide] D'oublier tout et n'importe quoi ?"

[Bruit klaxon vélo qui vont plus loin vers le devant]

"Et bien je suis comme ça [objets qui tombe] ... je viens juste d'oublier mon vélo [femme 25ans qui pose comme question en fond "Chéri où sont les vélos ?"] quand on est venu en vacances à Perpignan"

[Vent bruit de derrière à devant]

"Et le mieux dans tout ça ? J'ai sauvé nos vacances en trouvant un vélo et tout pour en faire"

[Cloche]

"Comment ? En louant tout ça"

[Baton de bois]

"Le mieux ? Les prix sont très bas et accessibles"

[Pièce qui roule]

"Et où ? Chez la Casa bicicleta"

[bruits de pas]

[femme "Chéri on y retourne quand"]

[Jingle LCB]

"Plus d'infos sur lacasabicicleta.org"

"Clic souris"

NOS CRÉATIONS - Vidéo

Script vidéo détaillé

1. L'accident

- Lieu : Une ruelle en ville, ambiance réaliste.
- Plan 1 : Plan de côté sur le personnage masculin qui roule à vélo. Caméra fixe qui le suit légèrement en travelling latéral.
- Plan 2 : La caméra se déplace légèrement pour élargir le champ, montrant à présent les deux personnages en train de rouler côte à côte.
- Plan 3 : Une rafale de vent survient (effet visible par les vêtements qui bougent, petites plantes qui oscillent). Bruit du vent en fond sonore.
- Plan 4 : La caméra tremble pour accentuer la perte d'équilibre et l'impact de l'accident. Possibilité d'ajouter un effet de poussière et de feuilles soulevées en post-prod.
- Transition : Écran noir + bruit sourd (son d'impact) + un court bruit étouffé d'accident pour renforcer l'immersion.

2. À l'hôpital

- Plan 5 : Plan fixe dans une chambre d'hôpital sombre, lumière artificielle froide (tons bleutés, néons). Ambiance légèrement oppressante.
- Plan 6 : Transition vers le garage à vélo (fondu au noir).

Dans le garage

- Plan 7 : Vue du garage mal éclairé, poussiéreux. L'éclairage est faible et bleuté.
- Plan 8 : Plans sur les vélos mal entreposés, filmés de côté (on voit le châssis et la selle). Un léger mouvement de caméra amène ensuite vers la roue, amorçant la transition.
- Plan 9 : Des particules de poussière flottent dans l'air sous une faible lumière.

3. La réflexion

- Plan 10 : Retour à l'hôpital, mais cette fois avec une lumière naturelle plus douce. Plan large vu du dessus (drone ou perche) où on les voit discuter avec un sourire.
- Plan 11 : La caméra effectue une rotation circulaire en 90° (dans le sens horaire) pour symboliser le cycle :
- Hôpital sombre → garage sombre
- Garage bien rangé → hôpital lumineux
- Plan 12 : Effet de lumière progressif en post-prod pour marquer le passage du temps (le soleil avançant lentement dans le cadre).
- Plan 13 : Retour au garage : vélos désormais bien alignés dans le même sens que les personnages. Lumière plus naturelle.

4. La sortie et la rencontre avec Casa Bicicleta

- Plan 14 : Lever de soleil réel, lumière dorée du matin (7h).
- Plan 15 : Les personnages sortent de l'hôpital, légèrement boiteux, en marchant ensemble. Ils discutent et semblent se plaire.
- Plan 16 : Ils récupèrent leurs vélos endommagés.
- Plan 17 : Le vent les pousse vers Casa Bicicleta. Effets visibles :
- Feuilles et poussières soulevées
- Arbres qui oscillent légèrement
- Vêtements qui bougent naturellement
- Plan 18 : La découverte de Casa Bicicleta est filmée de manière cinématographique :
- Plans larges : on voit l'ambiance de l'atelier.
- Zooms : plans serrés sur les mains qui réparent.
- Plan POV (point de vue) : un personnage observe une réparation en cours.
- Plans dynamiques : alternance entre bénévoles expérimentés et débutants hésitants.

5. La reconstruction

- Plan 19 : Les deux protagonistes commencent à réparer leurs vélos ensemble. Plan fixe sur eux, ambiance lumineuse chaleureuse.
- Plan 20 : Moments de partage filmés en plans rapprochés :
- Mains qui travaillent ensemble
- Échanges de regards complices
- Sourires et taquineries
- Plan 21 : La caméra capture un détail symbolique : une partie de la peinture reste volontairement effacée en souvenir de l'accident. Un plan serré sur leurs mains qui passent dessus.

6. La renaissance et le cycle de la vie

- Plan 22 : Plan large sur une allée bordée d'arbres, lumière matinale.
- Plan 23 : Le vent souffle dans la bonne direction (de derrière à devant eux), visible à travers :
- Les feuilles qui s'envolent doucement
- Les vêtements qui ondulent légèrement
- Les arbres qui s'inclinent vers l'avant
- Plan 24 : Transition avec un rayon de soleil progressif (effet en post-prod).
- Plan 25 : Révélation progressive du vélo d'enfant entre eux.
- Plan 26 : L'enfant commence à pédaler devant eux, illustrant le cycle de la vie.

NOS CRÉATIONS -Affiche

La Vente de vélo de l'Année

Pour avoir votre tout nouveau vélo ? 50€*
La vente de vélo de l'année, le 9 Avril.



- Premiers arrivée, premiers servit
C'est la grande journée du vélo,
- L'évènement se passera à l'Association Casa Bicicleta.
- Un petit atelier porté par l'association étudiante Energie Citoyenne se sent excentré et à l'étroit dans son garage de la cité universitaire.
- Les levée de fonds : la Casa Bicicleta a réuni bénévoles et usagers autour d'un projet associatif facilitant l'usage du vélo. L'OPH de Perpignan nous a attribué un local central et adapté. De nombreux soutiens (Université, Fondation Norauto, Conseil Départemental, Ville de Perpignan)

- Adresse : 13 bis Rue de la Lanterne, 66100 Perpignan

- Horaires : Ouvert 5 jours sur 7 dans la semaine

- Téléphone : 09 83 50 23 11

*en moyenne



NOS CRÉATIONS - Communiqué de Presse

**COMMUNiqué DE PRESSE** 04/04/2025

La Vente de l'année pour avoir votre tout nouveau vélo pour – de 50€ grâce à La Casa Bicileta

Ce 9 avril, La grande vente de vélo, qui permet à tous d'avoir un bon vélo. Au programme : 50 vélos remis à neuf pour : 25€ le vélo enfant et 50€ l'adulte. La vente est lancée par La Casa Bicileta l'association qui promeut le vélo à travers leurs réparations, leurs remises à neuf, l'apprentissage du vélo. Le tout au centre-ville de Perpignan.

Présentation évènement
La Casa Bicileta lance la vente de vélo de l'année ce 9 avril, de 14h à 18h. Où 50 vélos reconditionnés de tout types (VTT, Ville, Course, Vintage) seront vendus pour vous et vos enfants à prix économiques (En moyenne : 25€ enfants, 50€ adultes). Vous retrouverez cette vente au 13 bis rue de la Lanterne à Perpignan.

Présentation Association
Cette vente est lancée par l'association La Casa Bicileta, qui promeut la mobilité durable à travers plusieurs actions : ateliers d'autoréparation, cours de vélo et remise en circulation de vélos grâce à la récupération et la réparation de pièces détachées. Les vélos restaurés sont ensuite revendus à des prix accessibles. Vous retrouverez l'association au 13 bis, rue de la Lanterne à Perpignan ou en les contactant au 09 83 50 23 11.

Solidarité et passion du vélo
Cette grande vente incarne les valeurs de solidarité et de passion qui animent La Casa Bicileta. Cet événement est l'occasion de permettre à tous de pouvoir profiter du vélo en partageant une même passion, des moments conviviaux et de renforcer les liens communautaires.

Partage de moments inoubliables notamment en famille
Le vélo est synonyme de moments inoubliables à partager, notamment en famille. Des premiers coups de pédale aux innombrables aventures à bicyclette, il nous rassemble et crée des souvenirs précieux. Et c'est aussi pour tous ces bons moments que nous lançons cette grande vente pour permettre à tous les membres de votre famille, de tout âge de partager ces bons souvenirs ensembles avec des vélos révisés et accessibles.

Théo Sans
 07 67 28 23 45
 sanstheo2727@gmail.com
 <https://casabicileta.org>