

RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

“PER ASPERA AD ASTRA”

PAR DES CHEMINS ARDUS JUSQU’AUX ÉTOILES

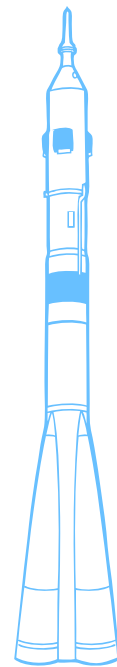


ON'COM - Présentation de notre équipe



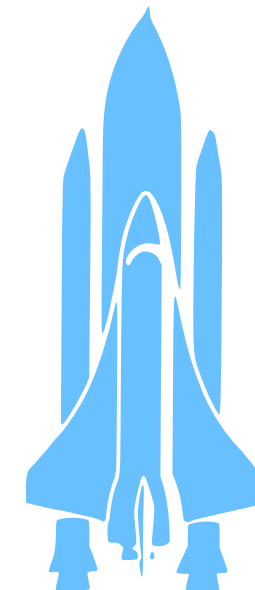
**ANOUK
THOMAS**

Chargée de
Communication



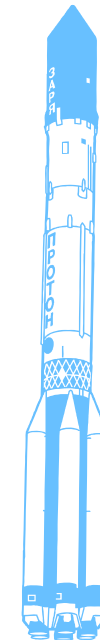
**EVA
DELGADO**

Chargée de
Communication



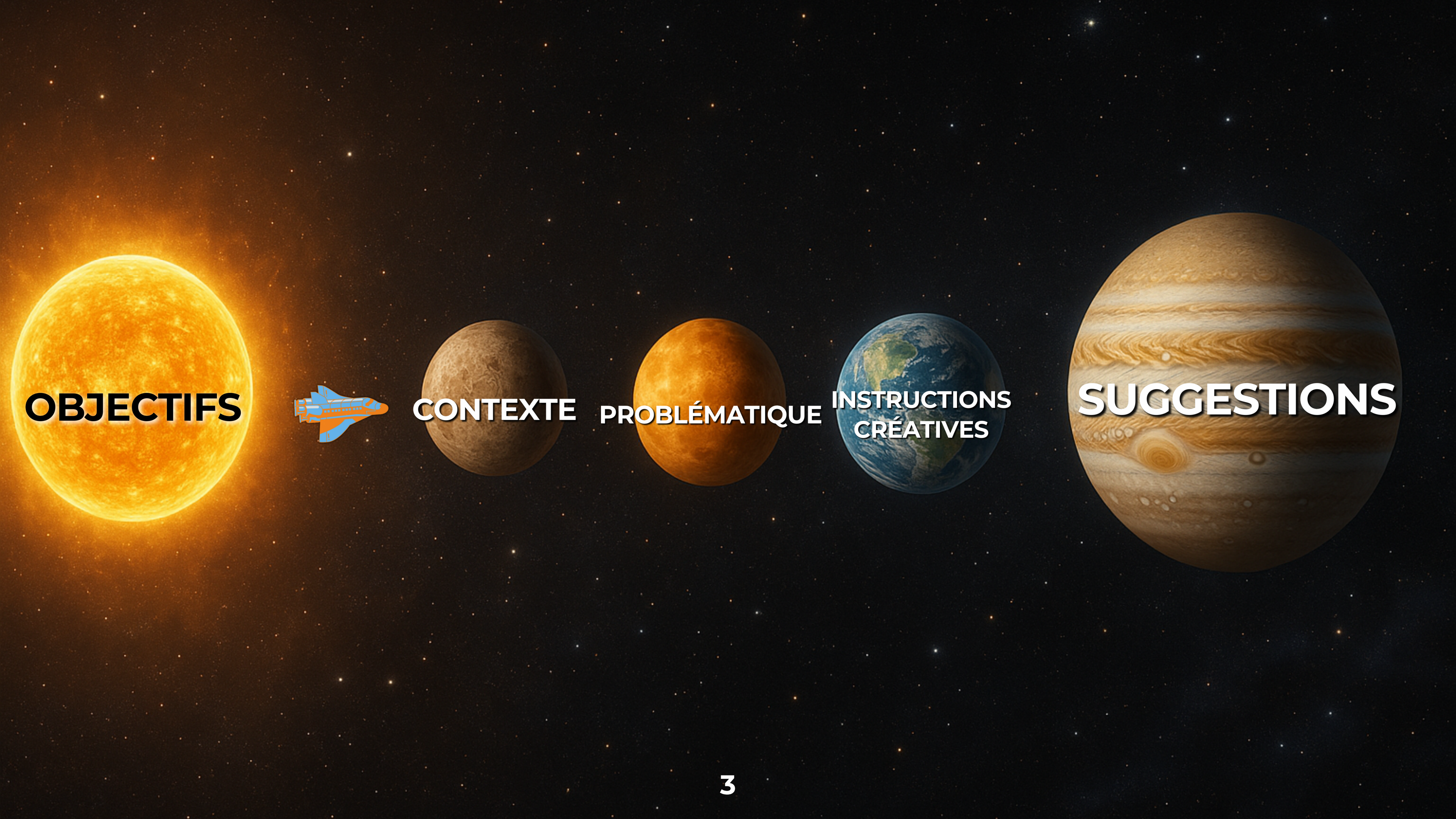
**THÉO
SANS**

Directeur de la
Communication



**INÈS
BALLESTER**

Chargée de
Communication



OBJECTIFS



CONTEXTE

PROBLÉMATIQUE

**INSTRUCTIONS
CRÉATIVES**

SUGGESTIONS

CONTEXTE - Rappel du brief

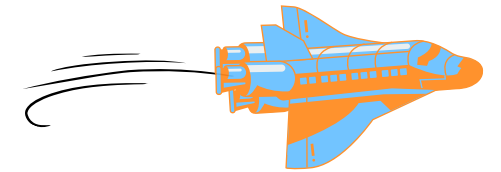


Objectifs :

- Plus de clarté, modernité, attractivité
- Meilleure image

Frein :

- Localisation

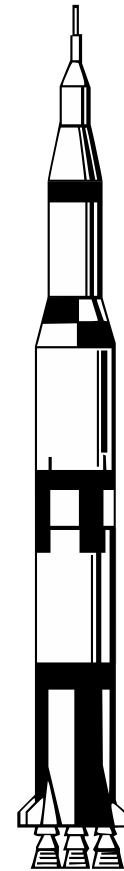


CONTEXTE - Le lycée, en chiffres

élèves

1985

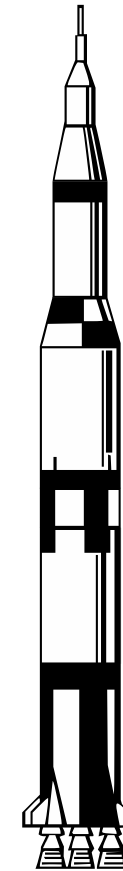
en 2025



apprentis

60

en 2025



élèves en situation de
handicap

50

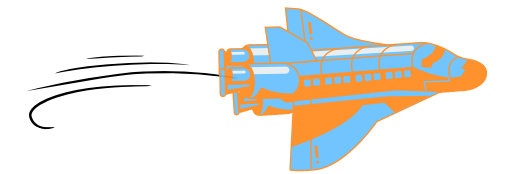
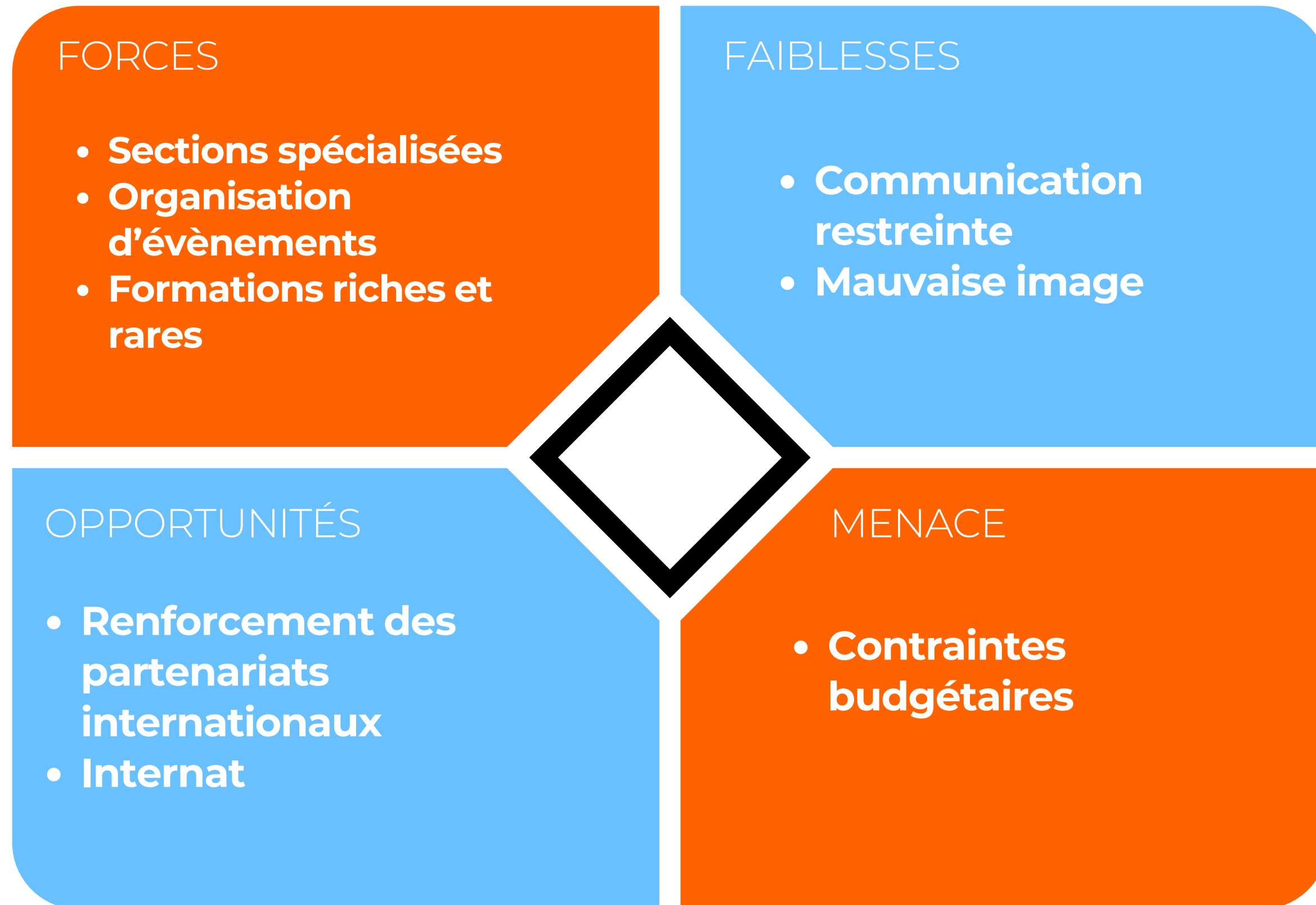
(3% des élèves)

Réussite

94%

au BAC toutes voies
confondues

CONTEXTE - Analyse SWOT



CONTEXTE - La Concurrence

SAINT-LOUIS DE GONZAGUE

Points forts :

- Bonne réputation
- Bon taux de réussite

Points faibles :

- École payante
- Elitisme

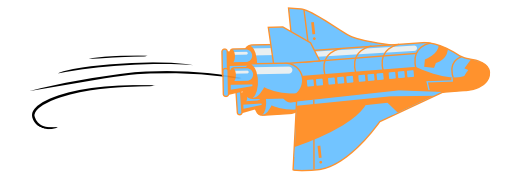
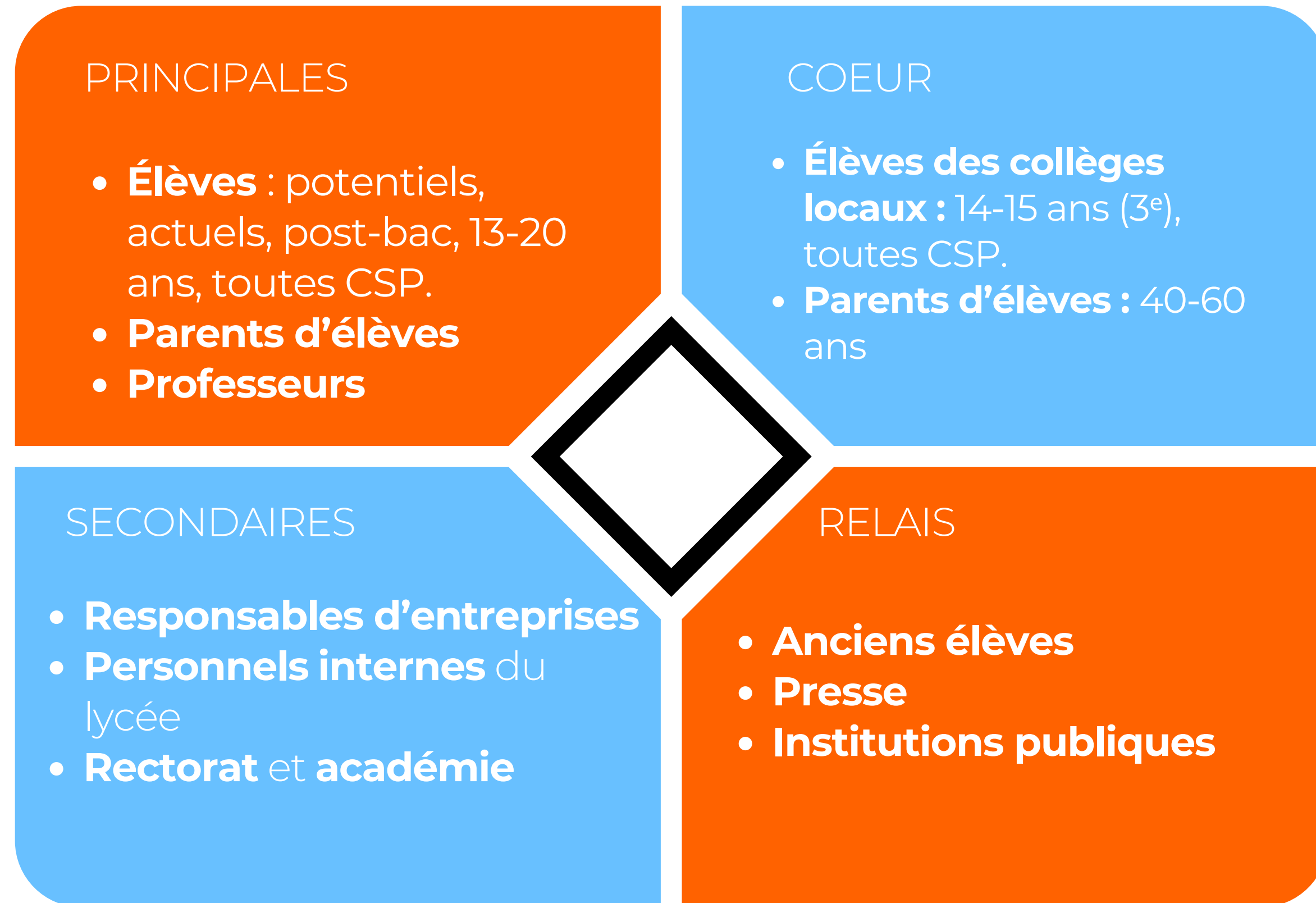


PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

Comment le lycée Aristide Maillol peut-il **améliorer** son image perçue auprès des élèves, parents et intervenants potentiels alors que celui-ci est perçu comme étant un lieu **défavorisé**, à **risques** et avec une **mauvaise** réputation ?

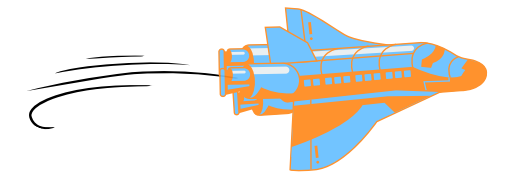


INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Cibles



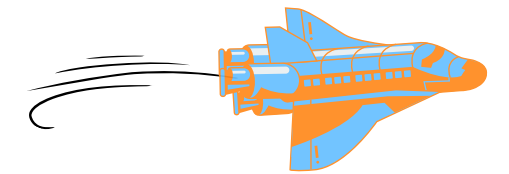
INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Positionnement

“ Le lycée Aristide Maillol, le **révélateur** de **talent** qui **éveille** et **propulse** chaque **élève** grâce à un environnement **chaleureux** et **inclusif**. ”



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Promesse

“ Le lycée Aristide Maillol **propulse** chaque élève, quel que soit son parcours, vers l'**éveil**, l'**ambition** et la **réussite**, grâce à des équipes **soudées** et **engagées**. ”



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Preuves

Un environnement humain et soudé

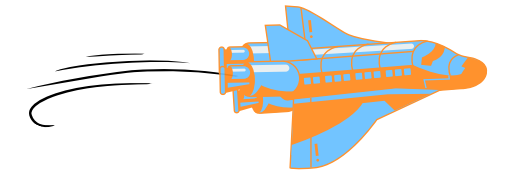
Des interventions professionnelles régulières

Un réseau d'anciens élèves actifs

Des projets d'orientation ambitieux

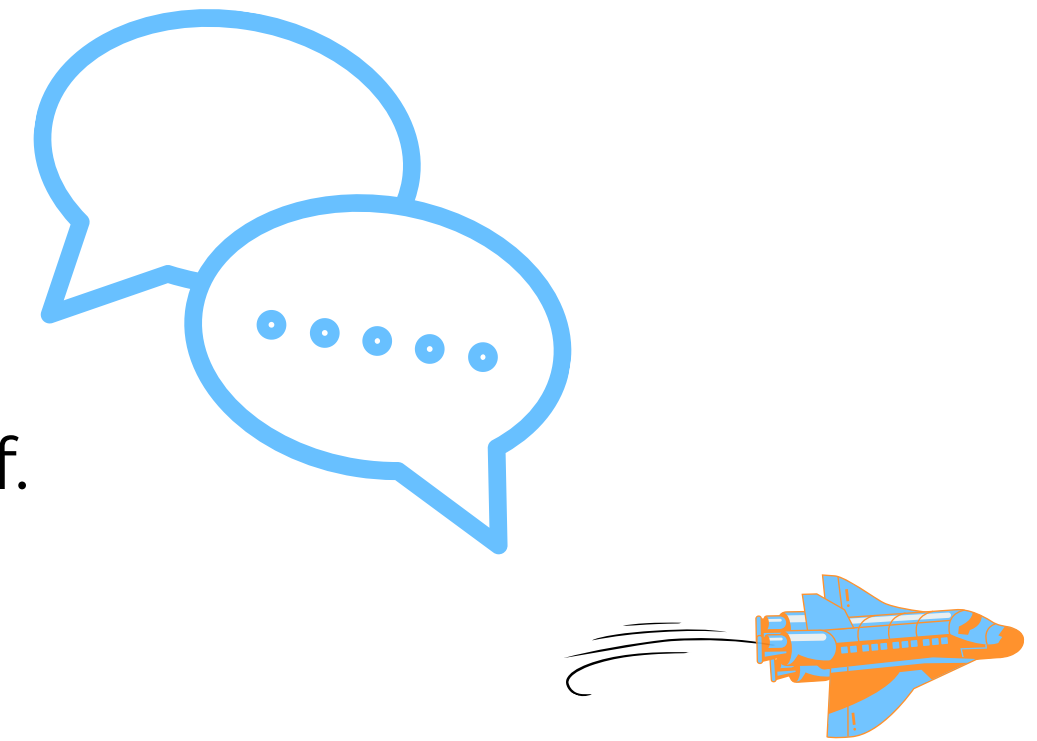
Un climat scolaire bienveillant

Un ancrage local fort



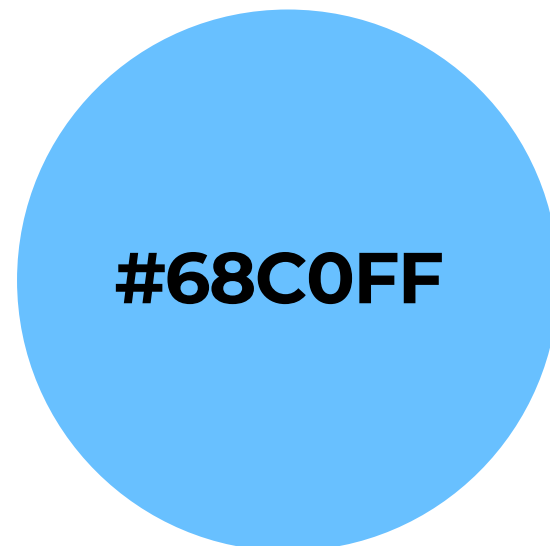
INSTRUCTIONS CRÉATIVES - Ton

Ton : langage clair, accessible, informatif.

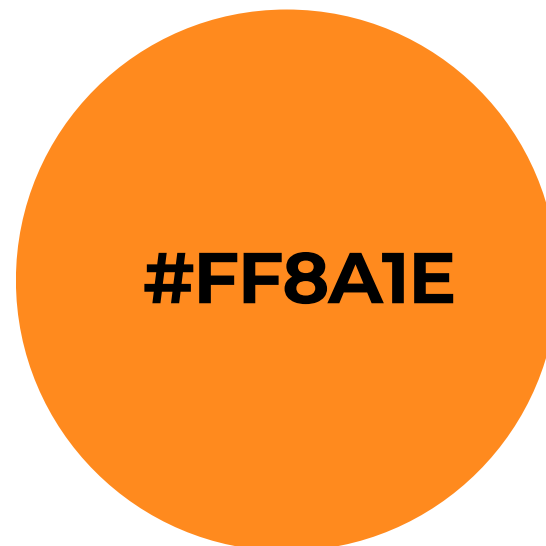


PHASE CRÉATIVE - Ton

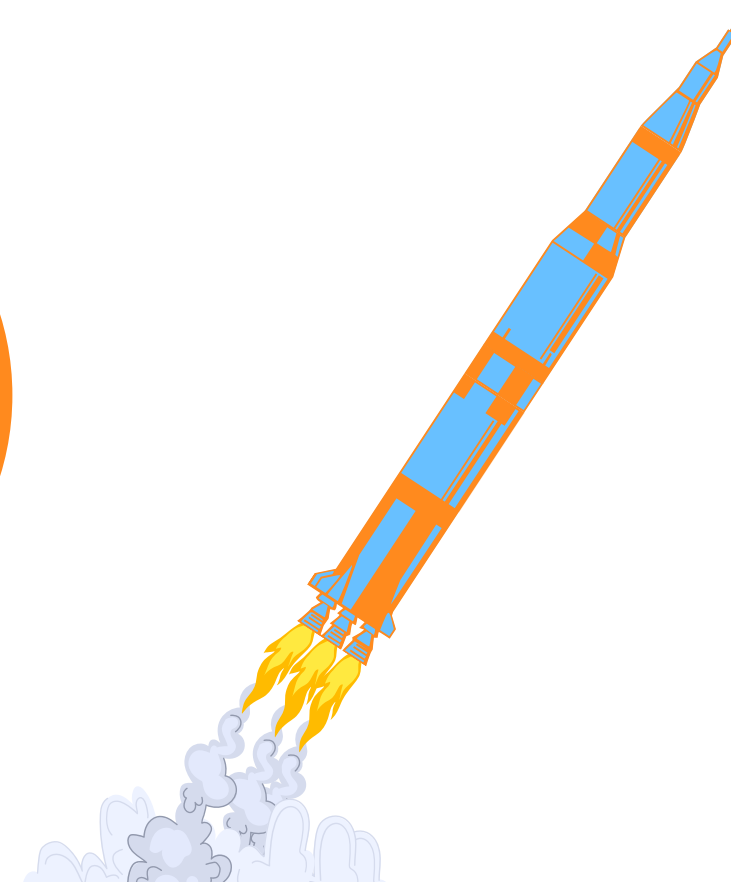
- **Verbes d'action** : propulser, éveiller, avancer, construire.
- **Mots clés récurrents** : avenir, fierté, confiance, ambition.
- **Formes** : arrondie, cercle
- **Concept d'évocation** : une fusée
- **Couleurs** : Bleu et Orange



#68C0FF



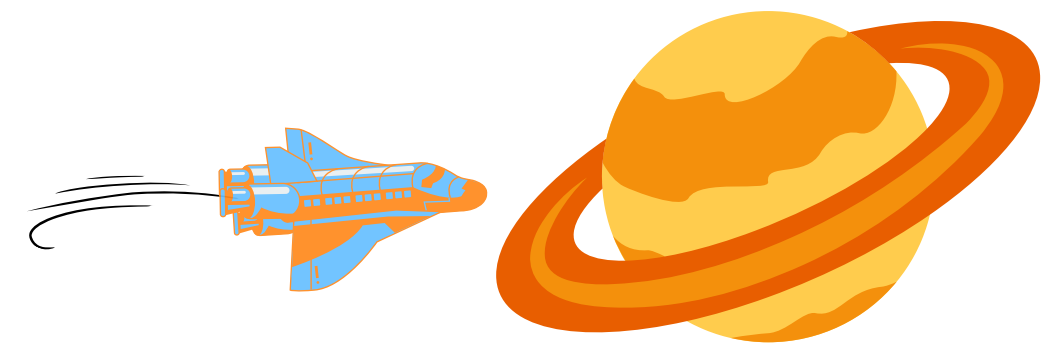
#FF8A1E





NOS SUGGESTIONS

- **Réseaux sociaux (Pro, Public)**



- **Print**