



RECOMMENDATION

GENESIS

GENESIS - Présentation de notre Groupe



**JESSICA
FUENTES**

Chargé de
Communication



**THÉO
SANS**

Chef de Projet



**ADELINE
FERNANDEZ**

Chef de Projet



**JANIS
M. PRÉVOST**

Chargé de
Communication

SOMMAIRE



DEMANDE
INITIALE

CONTEXTE

INSTRUCTIONS
CRÉATIVES

STRATÉGIE
DE MOYENS

CRÉATIONS



CONTEXTE ET OBJECTIFS

CONTEXTE - Rappel du brief



Le Festival Cienfuegos d'Alénia est un événement culturel et solidaire **gratuit**, organisé par **Cuba Coopération France** et la **mairie**. Il vise à **promouvoir** la **culture latino-cubaine** et à soutenir des **actions humanitaires** pour Cuba & Venezuela. Le festival fait face à des **défis** de **visibilité**, de **vieillesse** de son **public** et de **moyens limités**.

CONTEXTE - Cienfuegos, en chiffres

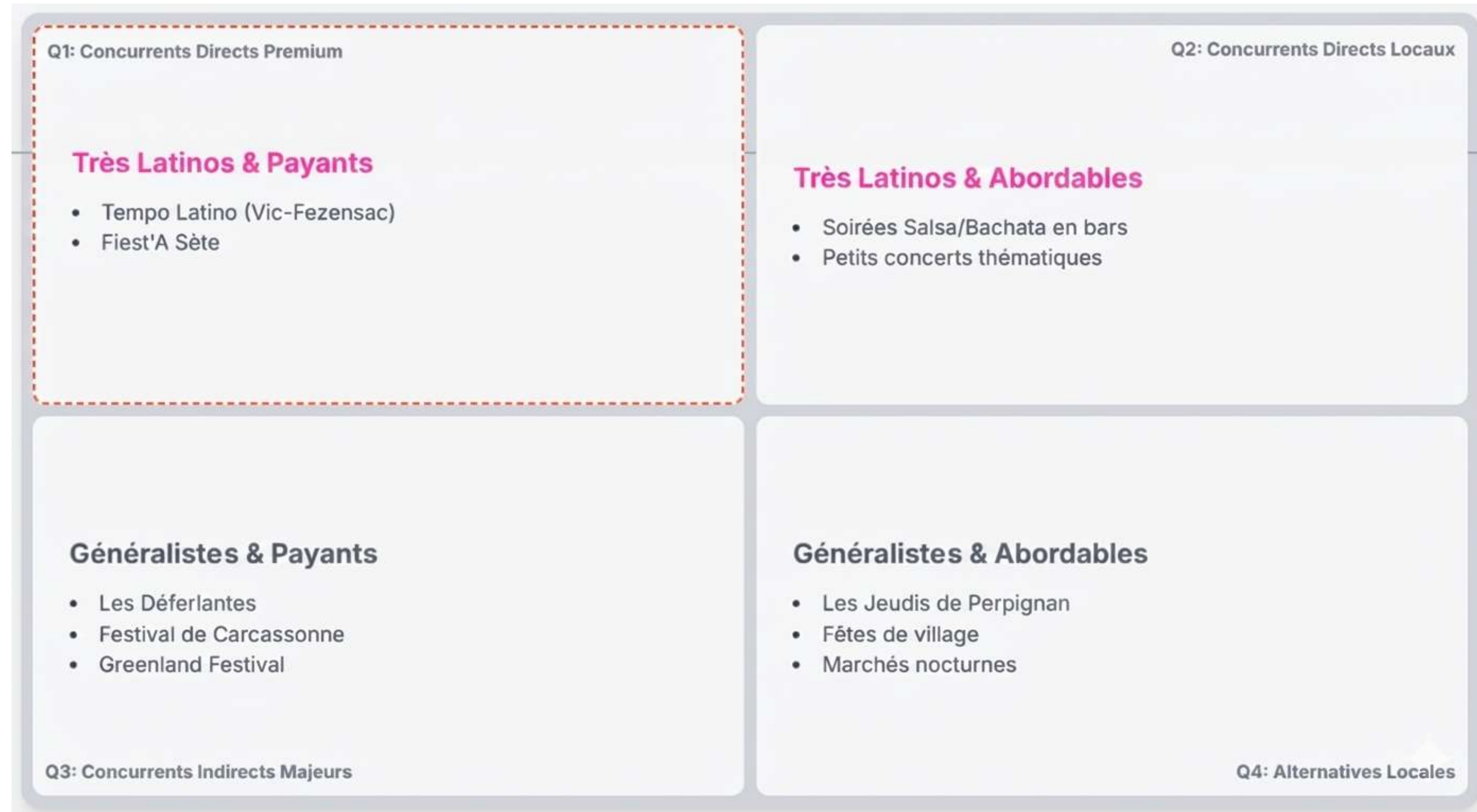
participants
4-5K
en 2025

Bénévoles
30
en 2025

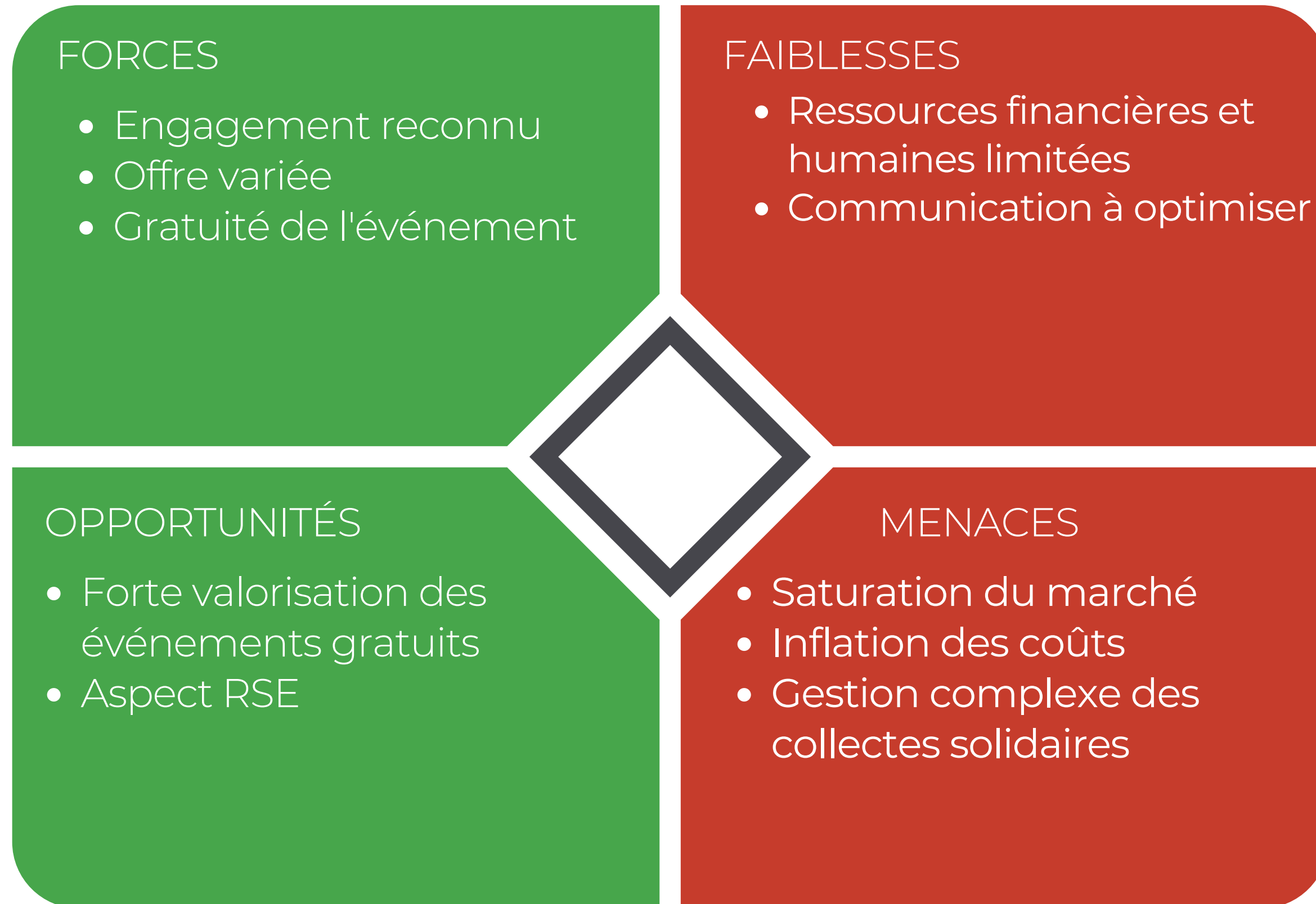
f
970 Followers
6



CONTEXTE - La Concurrence



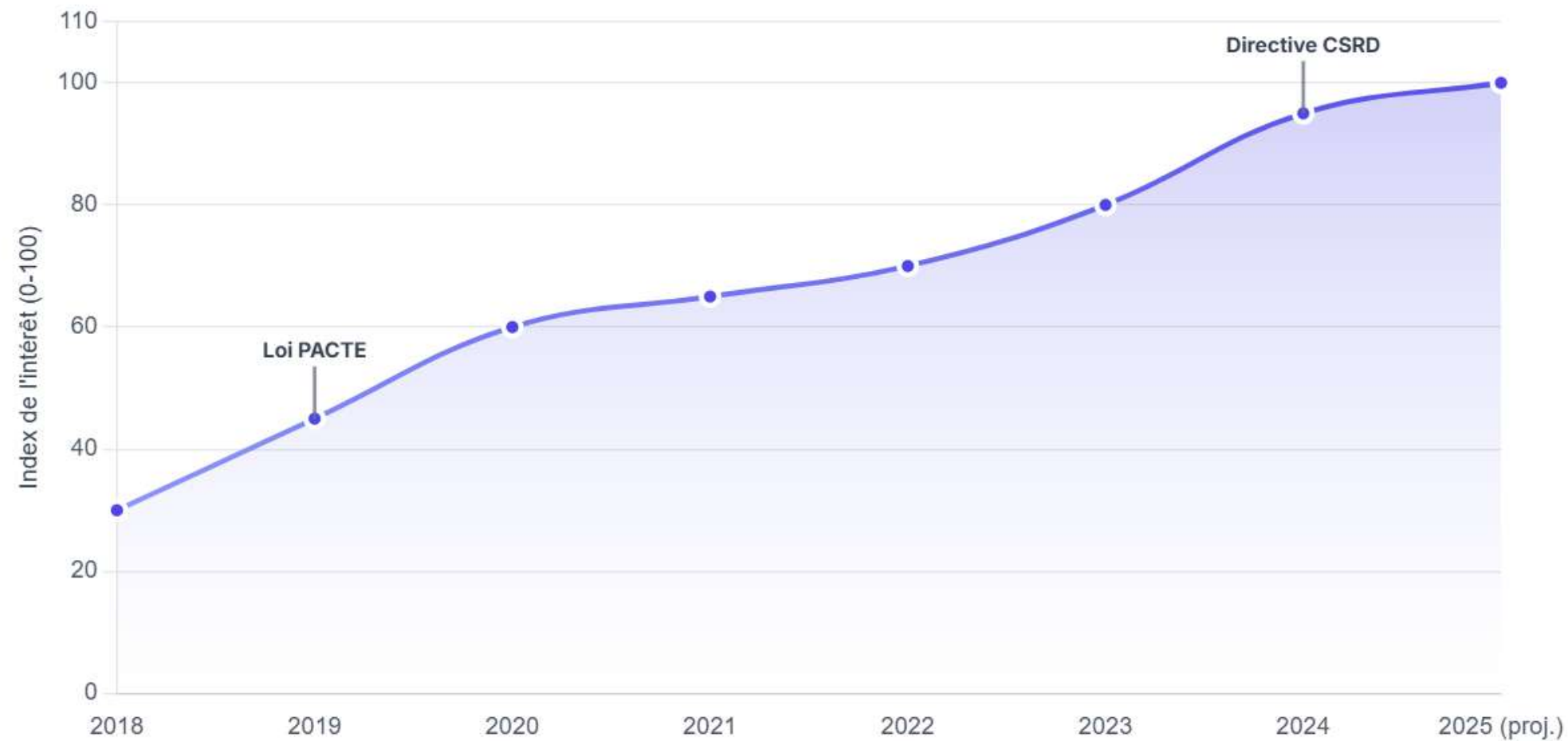
CONTEXTE - Analyse SWOT



ANALYSE - INSIGHT

Évolution de l'Intérêt pour la RSE en France

Index de l'intérêt basé sur les tendances de recherche et les rapports publics (2018-2025)



Une tendance sociétale positive est l'intérêt croissant des Français pour l'engagement solidaire direct (RSE).

ANALYSE - Axes de différenciation

- **Immersion totale** : cinéma + musique + danse + artisanat + gastronomie (une expérience multi-sensorielle).
- **Voyager sans partir** : offrir un dépaysement accessible et responsable, sans avion ni long trajet.
- **Diversité des cultures latino-américaines** : valoriser la pluralité (Cuba ≠ Mexique ≠ Brésil ≠ Argentine, etc.).
- **Convivialité et fête** : un festival vivant, festif, populaire, qui mélange publics et générations.

PROBLÉMATIQUE

Comment **accroître** la **notoriété** et **l'attractivité** du Festival Cienfuegos auprès d'un public plus jeune et familial alors que ses **moyens financiers** sont **limités** et qu'il évolue dans un **environnement** festivalier très **concurrentiel** ?





INSTRUCTIONS
CRÉATIVES

INSTRUCTIONS CRÉATIVES - Cibles

Cibles Principales

-  Homme & Femme / Intergénérationnel
-  Actifs, Jeunes Actifs & Étudiants
-  Familles & Couples
-  Habitants d'Occitanie & Touristes
-  Amateurs de musique et d'événements

Cibles Secondaires

- Associations locales
- Établissements éducatifs et culturels
- Écoles de danse et de musique
- Élus d'Alénia
- Sponsors et partenaires
- **Bénévoles et membres de l'asso**

Cœur de Cible

Hommes & Femmes de 35 à 55 ans

- Familles des PO
- Amateurs de musiques & danses latines
- CSP moyen

Motivations

Rencontrer et danser avec des passionnés de culture latine.

PARTAGE

PLAISIR

Freins

Peur du jugement et intimidation pour les danseurs débutants.

ENNUI

Cibles Relais

- Presse et influenceurs spécialisés
- Professeurs de danse/musique
- Associations et écoles partenaires

INSTRUCTIONS CRÉATIVES - Objectifs de Communication

Les objectifs de communication du festival Cienfuegos visent à **améliorer la notoriété de l'évènement** (cognitif), à créer un **lien d'appartenance** (affectif), et à **inciter** le public à y **participer davantage** (conatif). Ces objectifs couvrent la **notoriété**, **l'envie** de partager l'expérience et la **conversion** de l'intérêt en action effective.



INSTRUCTIONS CRÉATIVES - Positionnement

“

Cienfuegos, le festival latino-américain gratuit et solidaire qui fait vivre au cœur d'Alénia la richesse culturelle d'Amérique Latine tout en soutenant concrètement les habitants de Cuba.

”

INSTRUCTIONS CRÉATIVES - Promesse

“

Cienfuegos, le festival convivial, familial et humanitaire qui fait découvrir la richesse de la culture d'Amérique Latine au cœur d'Alénia.

”



INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Preuve

Projets et impact local

Le festival collabore avec associations, écoles et artisans, créant des actions utiles à la communauté (ex. ateliers de danse, partenariats gourmands).

Témoignages

Le public salue l'ambiance unique et la qualité des concerts : "Une immersion totale dans la culture latino !"

Engagement solidaire

Une part des bénéfices soutient Cuba (envoi de médicaments, lunettes).

Esprit du festival

Convivial, familial et inclusif, il réunit toutes les générations au parc des Caves Ecoiffier, entre concerts, danse et partage.

INSTRUCTIONS **CRÉATIVES** - Ton

Chaleureux – Bienveillant, visuels lumineux et messages inclusifs.

Convivial – Esprit de partage illustré par la danse, la musique et les moments collectifs.

Familial – Ouvert à toutes les générations, avec activités et espaces dédiés aux enfants.



SAUT CRÉATIF - Concept d'évocation



Voyager en Amérique Latine, sans voyager.
Symbole : **l'oiseau** incarne la **liberté**, la **migration** et la **diversité**, mêlant les inspirations du **Tocororo** cubain et du film **Là-Haut**.





STRATÉGIE **DE MOYENS**

CHOIX DES MOYENS - Choix médias

Affichage extérieur : Présence territoriale forte dans les P-O. 10-15 panneaux ciblés (centres-villes, marchés, écoles) pour ancrage local.

Presse locale (L'Indépendant, Le Petit Journal) : Légitimité et crédibilité auprès des familles. L'angle solidaire génère des sujets éditoriaux gratuits.

Radio locale (France Bleu Roussillon, Radio Arrels) : Fort ancrage territorial, touche la cible familiale 30-60 ans.

Réseaux sociaux sponsorisés (Facebook/Instagram Ads) : Ciblage géographique précis (66) et démographique (familles, passionnés culture latine). Budget optimisé 300-500€ pour 15-20k personnes.

Influenceurs rémunérés : Coût inadapté pour festival associatif. Remplacé par micro-influenceurs locaux (50-200€) ou partenariats barter.

Supports ajoutés (gratuits/low-cost) :

Relations presse (RP), affichage commerçants partenaires, flyers (5000 ex.), communication institutionnelle (mairie, offices tourisme), réseaux sociaux organiques, partenariats écoles de danse et associations, agendas en ligne spécialisés.

Budget total optimisé : 1500-3000€ | Impact maximisé par 50% de supports gratuits et relations partenaires.



CHOIX DES MOYENS - Choix hors-médias

- **Flyers / brochures** : documents imprimés pour informer et faire connaître le festival.
- **Goodies** : objets brandés (verres, T-shirts, casquettes, bracelets, porte-clés, tour de cou, stickers) pour créer du lien et de la visibilité.
- **Boîte à dons / QR Code** : moyen simple pour collecter des fonds sur place ou en ligne.
- **Stand / boutique souvenir** : vente de produits pour générer des revenus et offrir une expérience physique.
- **Affichage d'info sur place via QR code** : panneaux ou flyers avec un QR code menant au site web.
- **Supports imprimés liés au site** : Flyers, brochures ou goodies incitant à visiter le site.
- **Signalétique sur site événementiel** : Panneaux, kakémonos, affiches dirigeant les participants vers le site.
- **Articles de presse auprès de médias locaux (RP)** : Envoi d'un communiqué de presse et d'un dossier de presse aux journaux et blogs locaux.
- **Sponsors et partenariats** : Collaborations augmentant la visibilité.
- **Street marketing** : Actions dans l'espace public comme au Castillet.(Musique dans la rue).

CHOIX DES MOYENS - Budget

À déterminer selon les sponsors.

STRATÉGIE DIGITALES - Ligne éditoriale - Thème et sous thème

Content marketing

- Annonces officielles : infos festival (programmation, artistes, horaires).
- Coulisses : préparation, montage, répétitions.
- Interviews : artistes, bénévoles, partenaires.
- Actions solidaires : projets soutenus et dons.
- Souvenirs : photos/vidéos des éditions précédentes.
- UGC : contenu des participants.
- Jeux-concours : billets, goodies, expériences.

Brand content

- Culture latine : traditions et héritage.
- Gastronomie : cuisine typique.
- Boisson : cocktails latins.
- Musique : genres et influences.
- Danse : tutoriels simples.
- Artisanat : savoir-faire local.

CHOIX DES MOYENS - Calendrier

2026

JUIN

PLATFORM

Instagram	Tiktok
Facebook	Site internet
Print	KPI
Radio	Affichage extérieur
Street marketing	Newsletters

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
01	02 Témoignages anciens festivaliers	03	04 Vidéo humoristique sur "préparer son sac pour Cienfuegos"	05	06	07 Distribution flyers/stickers en centre-ville
08	09 Offre spéciale early birds + QR code dons	10	11	12 Interview artiste	13	14
15	16	17	18	19	20 Mise en avant partenaires + photos goodies	21
22	23 Vidéo danse en public (happening street)	24 Actualisation planning concerts	25	26	27	28
29 Post "Pourquoi Cienfuegos est unique"	30					

2026

PLATFORM

Instagram	Tiktok
Facebook	Site internet
Print	KPI
Radio	Affichage extérieur
Street marketing	Newsletters

JUILLET

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
		01 Concours photo "Ton plus beau souvenir musical" (lots = pass festival / goodies).	02	03 Quiz vidéo interactif sur les artistes programmés.	04	05 Ton guide pratique du festival" (hébergement, accès, stands, plan du site).
06 Portraits bénévoles + coulisses montage logistique.	07	08	09 Capsule humoristique "Comment se préparer au festival ?"	10	11	12
13	14 Vidéo montage scène	15	16	17 Customer Story	18	19 Compte à rebours J-avec sondages (team t-shirt / team casquette, etc.).
20	21	22 Dernier mail avant festival "On y est presque !" (infos pratiques + rappel billetterie).	23	24	25	26
27	28	29 Partage vidéo UGC fans	30	31		

CHOIX DES MOYENS - Partenaire jeux pour enfants



Escape Concept

L'Animation Parfaite pour le Festival Cienfuegos

Découvrez comment nos expériences d'escape game sur mesure, mobiles et adaptées à tous les âges peuvent transformer votre festival en une aventure inoubliable pour les enfants et les adolescents.



100% Personnalisable
Créez une aventure unique sur le thème "Latino" qui s'intègre parfaitement à l'âme de Cienfuegos.



Totalement Mobile
Nous apportons l'aventure directement sur le site du festival. Pas besoin d'un local dédié.



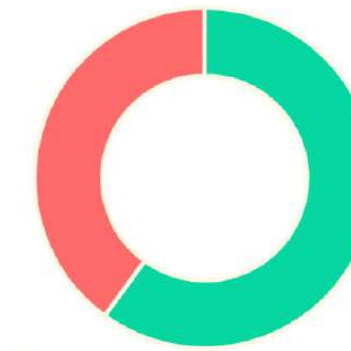
Adapté à Tous
Des énigmes conçues pour les enfants dès 6 ans jusqu'aux défis stimulants pour les adolescents.

Une Aventure Latino sur Mesure

Le concept d'Escape Concept brille par sa flexibilité. Nous pouvons co-crée un scénario exclusif pour Cienfuegos, plongeant les jeunes participants dans un univers thématique captivant. Imaginez des quêtes basées sur des légendes Mayas, des mystères dans les rues de La Havane ou une expédition en Amazonie. Chaque partie est une opportunité de développer des compétences clés de manière ludique.

Ce graphique montre les compétences principales que les joueurs développent. Le jeu d'équipe et la communication sont au cœur de l'expérience, rendant l'activité non seulement amusante mais aussi enrichissante.

Travail d'Équipe
Communication
Logique et Réflexion
Observation



Enfants (6-12 ans) Adolescents (13-17 ans)

Pour les Petits et les Grands Aventuriers

Nous comprenons que les enfants et les adolescents ont des attentes différentes. C'est pourquoi nos énigmes sont soigneusement calibrées pour offrir un défi approprié à chaque tranche d'âge, garantissant que tout le monde s'amuse sans frustration.

Enfants (dès 6 ans)

Des énigmes visuelles et tactiles, des manipulations amusantes et des scénarios bienveillants pour une première approche de l'escape game.

Adolescents

Des défis logiques plus complexes, des mécanismes ingénieux et des scénarios immersifs pour captiver leur esprit d'analyse.

Une Logistique Simplifiée pour le Festival

Intégrer une animation de qualité ne devrait pas être un casse-tête. Nous proposons des formats flexibles et un processus d'installation simple pour une collaboration fluide et efficace.

Notre Processus en 4 Étapes



Prêts à créer une expérience mémorable ?

Contactons-nous pour discuter de la création d'un escape game unique pour le festival Cienfuegos.

[Planifier une Animation](#)

CHOIX DES MOYENS - Sponsors





NOS
CRÉATIONS

NOS CRÉATIONS - Moodboards



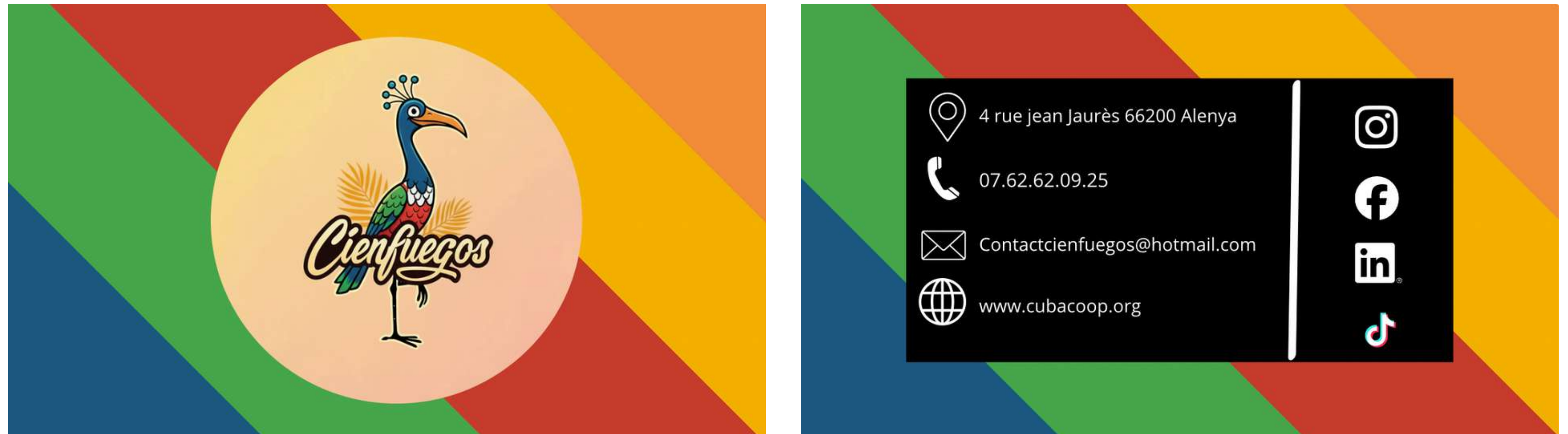
NOS CRÉATIONS - Charte Graphique



NOS CRÉATIONS - Affiche A4



NOS CRÉATIONS - Carte de visite



NOS CRÉATIONS - Boîte à dons

Création d'une
boutique au sein du
festival



NOS CRÉATIONS - Ecocup



NOS CRÉATIONS - Casquettes



NOS CRÉATIONS - Stickers



Bachata
Cumbia
Salsa



CIEN
FUEGOS

CIEN
FUEGOS

NOS CRÉATIONS - Chapeau



NOS CRÉATIONS - Éventail



NOS CRÉATIONS - Peluche



NOS CRÉATIONS - Dossier de presse

Cienfuegos



DOSSIER DE PRESSE



ATION

ION FONDÉE EN 1995 DONT
RE LA FRANCE ET CUBA À
CATIFS ET HUMANITAIRES.

À LA CULTURE CUBAINE

: ENVOIS DE
JETS ALIMENTAIRES, OU

RTISTES, ET INSTITUTIONS

(RÉNÉES-ORIENTALES)
ECTIVITÉS LOCALES,

S DU FESTIVAL SOIENT
RTIE).

UR DE CIATION

re et
sité

ubaine
teur de
rture, de
de la
musique
(rumba...),
visuels,
stronomie.

Accessibilité

Des événements
gratuits ou à faible
coût, ouverts à tous,
sans barrières, afin
que la culture soit
partagée par le plus
grand nombre.

sabilité

de matériel,
x projets
ise en
s réalités
promotion
e sociale.

VAL S 2026

S DU AR JOUR

ur 1 - Inauguration

18h : accueil & apéritif cubain
19h-20h : initiation aux danses
tines (salsa, son...)
20h30 : concert d'ouverture par
n orchestre cubain
22h : DJ set salsa / son cubain
Nuit : after festive avec
usiques dansantes et rue
nimée

DU R JOUR

Culture & cinéma

projection de film cubain /
ventaire
discussion & témoignage
tuation sociale à Cuba
) : concert musiques
ires cubaines
orchestre invité
bal salsa en plein air

40

NOS CRÉATIONS - Communiqué de presse



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VIBREZ AU RYTHME LATINO : LE FESTIVAL CIENFUEGOS REVIENT POUR SA 7ÈME ÉDITION À ALÉNYA !

L'association Cuba Coopération France, engagée dans la promotion des échanges culturels et de la solidarité internationale, vous donne rendez-vous le 24 juillet 2026 à Alénia pour la 7ème édition du Festival Cienfuegos, le grand festival latino qui enflamme l'été des Pyrénées-Orientales.

Qui sommes-nous ? Le Festival Cienfuegos est né de la volonté de l'association Cuba Coopération France de célébrer et de faire rayonner la culture latino-américaine. Au-delà des concerts et des festivités, il s'agit d'un moment de rencontre et de partage, où la musique, la danse et la convivialité rassemblent un public varié autour de valeurs de solidarité, d'ouverture et d'amitié entre les peuples.

Pourquoi Cienfuegos ? Inspiré de la ville cubaine de Cienfuegos, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et symbole de métissage culturel, le festival porte les mêmes valeurs : ouverture, diversité et convivialité. Chaque édition allie fête et engagement solidaire en soutenant les actions de Cuba Coopération France, favorisant les échanges culturels et les projets de coopération entre la France et Cuba.

Présentation de l'événement Le 24 juillet 2026, à partir de 18h, la place d'Alénia s'illuminera aux couleurs de l'Amérique latine. Au programme :

- Concerts live d'artistes cubains et latinos pour danser jusqu'au bout de la nuit,
- Animations culturelles et découvertes autour de la danse, de la gastronomie et des traditions latines,
- Moments conviviaux favorisant la rencontre entre habitants, passionnés de culture et curieux.

Que vous soyez amateur de salsa, de musiques ensoleillées ou simplement en quête d'un grand bol d'énergie et de bonne humeur, le Festival Cienfuegos vous promet une soirée riche en émotions et en découvertes.

Contact

Antoine Naavarro
contact@cienfuegos.com
+123-456-7890

*

MUSIQUE

23
JUILLET
2026

↗

□□X□X

~~~~~

CHANSON LATINE

GROUPE DE

MUSIQUE

LATINE

# NOS CRÉATIONS

Interface instagram



# NOS CRÉATIONS - Brochure



# NOS CRÉATIONS - Newsletter



## SUMMER LATINO

Dans 1 mois le voyage vers l'Amérique latine commence ! . De la musiques à la danse, a l'artisanat et bien plus encore.

### CONCERT GRATUIT







### INITIATION A LA DANSE

## COURS DE DANSE



POUR + DE GOURMANDISE

## VILLAGE ARTISANAL





Passez à l'ACTION !  Rejoignez nos bénévoles.  
Contribuez avec un DON : [www.cienfuegos](http://www.cienfuegos)  
 Faites tourner l'info !



# NOS CRÉATIONS - Story

---



# NOS CRÉATIONS - Teaser

---

