



- 1. Présentation
- 2. Concept "Pilier"
- 3. Typographie
- 4. Couleurs
- 5. Logo & Usage
- 6. Do's & Don'ts
- 7. Applications

IDENTITÉ VISUELLE

Le pilier de votre carrière

Charte graphique officielle du BTS Communication - Lycée Aristide Maillol, Perpignan.

01 Présentation du projet

Contexte

Le BTS Communication est une formation professionnalisante de niveau Bac+2 reconnue par l'État.

- ✓ Renforcer la visibilité
- ✓ Créer une identité moderne
- ✓ Différencier la formation

Positionnement

« La formation accessible, concrète et créative, qui te prépare à entrer rapidement dans le monde dynamique de la communication. »



Formation courte
Débouchés rapides



Projets réels
Approche concrète

02 Concept d'évocation : « Le Pilier »



LE SYMBOLE

Présent physiquement dans la salle principale.

Significations clés

Solidité

Base de compétences durables

Institutionnel

Image sérieuse et légitime

Support

Élève les étudiants

Équilibre

Cadre solide & créativité

03 Identité Typographique

Aa

Montserrat

Géométrique · Moderne · Gratuite
Disponible sur Google Fonts

ExtraBold (900)

Le pilier de votre carrière

Bold (700)

Titres secondaires et sous-titres

SemiBold (600)

Titres de niveau 3 et légendes

Regular (400)

Texte courant. Le BTS Communication offre une formation complète. Montserrat assure une excellente lisibilité sur tous les supports web et print.

Light (300)

"Citations et textes secondaires"

04 Palette de Couleurs

Palette Principale (Piste 2)



Turquoise

#04908D

RGB: 4, 144, 141

CMYK: 82, 24, 48, 0

Dominante



Jaune

#F2B530

RGB: 242, 181, 48

CMYK: 5, 32, 87, 0

Accents



Orange

#D66825

RGB: 214, 104, 37

CMYK: 14, 68, 93, 0

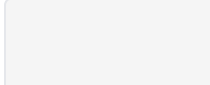
Accents

Proportions (60-30-10)

60% Fonds

30% Dominante

Neutres



05 Logo & Déclinaisons



Zone de protection



La zone est égale à 2 fois la hauteur du "A".

Tailles minimales

Print

25 mm

Web

150 px

Favicon

32 x 32 px

06 Do's & Don'ts

✓ À FAIRE

- ✓ Utiliser Montserrat pour tous les supports
- ✓ Respecter la hiérarchie (ExtraBold > Bold...)
- ✓ Turquoise en dominante, Jaune/Orange en accents
- ✓ Utiliser des fichiers vectoriels pour le print

✗ À NE PAS FAIRE

- ✗ Polices fantaisistes ou décoratives
- ✗ Tout écrire en MAJUSCULES (sauf titres courts)
- ✗ Ajouter d'autres couleurs à la palette
- ✗ Déformer ou changer les couleurs du logo

07 Applications



Print

Plaquettes: A5/A4, 170g/m²

Affiches: A3 min, 300 dpi

Signalétique: Alu dibond



Digital

Web: Mobile first, WCAG AAA

Insta: 1080x1080px

LinkedIn: 1200x675px



Merchandising

Tote bags: Sérigraphie turquoise

Mugs: Logo + signature

T-shirts: Logo poitrine gauche