

Concept d'évocation – Le pilier grec en marbre

1. Justification du choix

Le pilier grec en marbre est à la fois un symbole et une réalité : il est physiquement présent dans la salle principale du BTS Communication, ce qui en fait un élément d'ancrage concret. Mais il dépasse la simple architecture pour incarner l'esprit même de la formation : - Solidité et fondation : contrairement à certaines formations perçues comme "superficielles", ce BTS repose sur une base de compétences solides, durables et reconnues. - Institutionnel et crédible : la référence aux colonnes grecques renvoie à l'architecture des grandes institutions (tribunaux, académies, rectorats), donnant une image sérieuse et légitime. - Support et élévation : le pilier n'est pas qu'un socle, il soutient et élève. De la même manière, la formation sert de support aux étudiants pour se construire et évoluer dans tous les domaines de la communication. - Fluide mais stable : le marbre évoque la solidité, mais l'esthétique minimaliste et stylisée du pilier permet d'éviter toute rigidité. C'est un symbole de stabilité qui reste ouvert, adaptable, fluide, comme l'est la communication et la créativité.

2. Pertinence du symbole pour la communication du BTS

Le pilier traduit les grandes valeurs de la formation : - Polyvalence : un pilier soutient plusieurs directions à la fois, comme le communicant polyvalent qui peut s'adapter à la stratégie, à la création et au commercial. - Concrétisation : ce n'est pas une formation "dans le vent" mais une formation ancrée dans la pratique, avec des projets réels et professionnalisants. - Équilibre : le pilier est un élément central mais discret, présent sans écraser. Comme la formation, il se veut un cadre solide qui laisse place à la créativité et à l'expression personnelle.

3. Applications visuelles et créatives

Le pilier peut se décliner dans l'identité visuelle et les supports de communication de façon subtile mais signifiante : - Logo : intégrer une évocation stylisée d'un pilier (traits verticaux épurés, chapiteau minimaliste) qui vienne soutenir ou structurer le mot "Communication". - Site internet : utiliser des piliers stylisés comme séparateurs au lieu de barres de navigation simples ; créer des effets de verticalité rappelant la colonne grecque pour délimiter les rubriques ; employer une texture marbre discrète (ou un dégradé inspiré du marbre) dans les fonds ou dans les titres. - Supports print (plaquette, affiches) : employer le pilier comme élément graphique pour structurer l'information ; illustrer la "polyvalence" en représentant plusieurs piliers alignés, chacun portant une dimension de la communication (stratégie, création, commercial). - Éléments de signalétique / salle de classe : valoriser le pilier réel présent dans la salle comme un "totem" ou un symbole physique de la formation. - Ton créatif global : jouer sur le contraste marbre (solide) et formes fluides (créativité) dans l'identité graphique : des lignes stables et verticales combinées à des formes organiques, dynamiques.

4. Idée directrice (formulation)

« Le BTS Communication : un pilier de marbre, solide et polyvalent, qui soutient et élève les communicants de demain. »