

Phase Chronologique	Objectif Stratégique (Entonnoir)	Typologie Média (POE)	Canaux & Supports Détaillés	Formats Créatifs Déployés	Pression Médiatique (Fréquence)	KPIs de Pilotage Macro
1. Émergence & Teasing(Mois M-4 à M-3)	Cognitif : Imposer l'empreinte mémorielle et dévoiler la promesse	Owned / Earned	• RP : Presse locale (L'Indépendant, France Bleu Rouen) • Social : Facebook, YouTube	• Dossier de Presse (PDF) interactif • Motion Design : Teaser vidéo	Faible à Modérée(1 prise de parole majeure par semaine)	Volume de parutions presse (Reach PR) ; Portée organique
2. Preuve Sociale & Incubation(Mois M-2)	Affectif : Créer l'adhésion émotionnelle autour de la cause	Owned / Paid	• Social organique : TikTok & Instagram • Social Ad : Facebook, YouTube	• Snack Content : Reels "Interviews" artistes & bénévoles • Vidéo : Documentaire court	Soutenue(2 à 3 publications ciblées par semaine)	Taux d'engagement (Saves/Shares) ; Coût d'Acquisition
3. Drive-to-Event & Activation(Mois M-1 à J-1)	Conatif : Transformer l'intérêt en obligation sociale	Owned / Paid / Street	• Affichage Extérieur (OOH) : Réseau urbain (Perpigo) • Social : Facebook, YouTube	• Flyers tactiques avec QR Code (renvoi vers le prochain événement) • Vidéo : Documentaire court	Intensive (Saturation)(Omniprésence locale + Retard)	Trafic qualifié sur le site web ; Taux de complétion
4. Amplification In-Situ(Jour J)	Viralité : Transformer chaque participant en média	Owned / Earned	• Social Live : Instagram / TikTok • Ambiance physique : Décor, musique	• Couverture Live : Stories immersives (scène, foule) • Vidéo : Documentaire court	Temps Réel(Flux continu pendant l'événement)	Mentions de la marque (@Cienfuegos) ; Utilisation
5. Rétention & Post-Mortem(J+1 à J+15)	Fidélisation : Capitaliser sur l'audience captée et prévenir l'oubli	Owned / RP	• Social : Toutes plateformes • Mailing : Newsletter	• Aftermovie qualitatif (format cinéma 1min) • Info : Site web	Dégressive(Clôture de l'arc narratif)	Taux d'ouverture emailing ; Vues complètes de l'Aftermovie