

1. KPIs Cognitifs (Notoriété et Visibilité)

L'objectif ici est d'évaluer dans quelle mesure le public (habitants d'Occitanie, touristes, familles) a pris connaissance de l'existence du festival et de sa programmation.

- **Couverture sur les réseaux sociaux** : Nombre d'impressions et portée (reach) des publications sur Instagram, TikTok et Facebook.
- **Trafic web** : Nombre de visites sur le site web suite aux annonces officielles (programmation, horaires).
- **Visibilité médiatique et institutionnelle** : Nombre de relais de l'événement par les partenaires locaux (mairies d'Alénia et Perpignan, offices de tourisme, médias locaux).
- **Vues des formats vidéos** : Nombre de visionnages sur les vidéos "coulisses", tutoriels de danse, ou teasers de l'événement.

2. KPIs Affectifs (Image, Attachement et Engagement)

Ces indicateurs mesurent l'intérêt, l'envie et la connexion émotionnelle (convivialité, humanitaire, festif) que le festival parvient à créer avec son audience.

- **Taux d'engagement (SM)** : Volume de likes, commentaires, partages et sauvegardes sur les posts et vidéos liés à la culture latine, la gastronomie ou les artistes.
- **Création de contenu par les utilisateurs (UGC)** : Nombre de publications, *stories* ou *reels* postés par le public utilisant les hashtags officiels (ex: #CienfuegosFestival, #Alenia) ou identifiant le compte du festival.
- **Satisfaction client** : Volume et note globale des témoignages ou avis (ex: Google) laissés par les participants après le festival.

3. KPIs Conatifs (Action et Conversion)

Ces indicateurs évaluent les actions concrètes réalisées par l'audience, qu'elles soient commerciales ou solidaires.

- **Ventes et billetterie** : Nombre total de billets vendus ou de préventes écoulées auprès des cibles (étudiants, familles, etc.).
- **Impact humanitaire** : Montant des dons financiers récoltés ou volume matériel perçu

(médicaments, lunettes) spécifiquement destinés à l'aide à Cuba.

- **Acquisition de contacts** : Nombre de nouvelles inscriptions à la newsletter du festival.
- **Participation active** : Nombre d'inscrits aux animations proposées sur place, comme les ateliers de danse gratuits.

4. KPIs Opérationnels et Partenariats

Ces indicateurs permettent de jauger la réussite logistique et l'ancrage local du festival, en tenant compte des contraintes internes.

- **Mobilisation bénévole** : Nombre de bénévoles recrutés et actifs tout au long du festival par rapport aux besoins initiaux.
- **Réseau de partenaires** : Nombre de collaborations concrètes établies avec les acteurs locaux (associations de danse, commerces, bars, artisans locaux).